



**tinasa** PERÚ

**INCOIN**

Extracto del Informe de Coyuntura  
Inmobiliaria – 2<sup>do</sup> Trimestre 2016  
PUBLICACIÓN

LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

Quiénes Somos.....	2
1. Unidades Inmobiliarias en Oferta.....	3
2. Proyectos con Oferta Inmobiliaria.....	3
3. Unidades Inmobiliarias Vendidas.....	4

4. Volumen de Ventas en Nuevos Soles.....	6
5. Ritmo de Ventas.....	6
6. Meses para Agotar Stock.....	7
7. Indicadores de Producto .....	7

#### QUIENES SOMOS

Grupo Internacional líder en consultoría inmobiliaria, análisis y valuación.

- Más de 30 años de experiencia en el sector inmobiliario
- Más de 2000 profesionales en 9 países de fuerte presencia
- Un completo know-how del negocio, brindando calidad, servicio y garantía.
- Servicios inmobiliarios integrales con visión global y acción local.

#### DÓNDE ESTAMOS

Tenemos presencia en:

- España
- Argentina
- Chile
- Colombia
- México
- Perú
- Portugal
- Ecuador

#### QUÉ HACEMOS

Entre los servicios que genera esta área estratégica, destacan:

- Estudios de mercado (oferta) sistemáticos.
- Estudios de demanda (Análisis Gestión Sala de Ventas, Pulso de Opinión de Cotizantes, etc.)
- Highest and best use (Proyectos usos mixtos)
- Valorización y Tasación de Activos
- Predios urbanos y rurales
- Prendas industriales
- Valorización de Negocios en Marcha
- Valorización de Intangibles

#### ASPECTOS DIFERENCIADORES

- Imparcialidad, transparencia y especialización profesional.
- Fuentes de información primaria, con fuente directa del mercado.
- Servicios con enfoque a partir de la generación de valor.
- Menor tiempo, máxima calidad, mejor servicio.
- Cobertura nacional e internacional.
- Equipo profesional con conocimientos y experiencia en el desarrollo de los servicios.

#### CAPACIDAD TECNOLÓGICA

Sistema de Administración TINSA (SIGGEN), como herramienta de software integral, desarrollado a la medida y necesidades del corporativo de TINSA, con la finalidad de mejorar el desempeño en la generación y administración de los encargos de nuestros clientes, principalmente de tasación.

Principales Fortalezas:

- Adaptación y desarrollo de nuevos requerimientos de manera rápida.
- Sistema basado en Tecnologías de Internet, permite el trabajo de manera remota, así como la participación dinámica de Peritos, Controladores y Clientes.

#### NUESTRO EQUIPO

Está integrado por profesionales de primer nivel, capacitados para desarrollar los servicios de Consultoría y Valorizaciones con el fin de aportar el mejor criterio para asesorarlo en las decisiones que usted o su empresa necesite.

Contamos con un conjunto de profesionales preparados para abarcar cada una de las áreas de negocios que nuestros clientes requieran.

Nuestro equipo cuenta con el respaldo de Tinsa Internacional, quien a través de sus bases de datos, metodologías y experiencias previas en la valorización de empresas en todos los sectores económicos, permite el cumplimiento de los encargos con la mayor calidad y solvencia.



TINSA EN EL MUNDO

## 1. UNIDADES INMOBILIARIAS EN OFERTA

### Oferta de vivienda 2º trimestre 2016

Durante el **2T 2016** la oferta total de vivienda -multifamiliar nueva- en Lima Metropolitana fue de 13,472 unidades (unidades disponibles al cierre del 1T2016 mas ingresadas en el 2T2016), lo que representa un incremento en 1.5% respecto al trimestre anterior que tuvo 13,276 unidades ofertadas.

Considerando las unidades disponibles al cierre del 2T2016 (13,207 unidades) y las unidades vendidas en el periodo 2T2016 (2,791 unidades), tenemos un total de 15,998 unidades, las cuales estuvieron principalmente dirigidas al segmento NSE B.

## 2. PROYECTOS CON OFERTA INMOBILIARIA

### Proyectos con oferta inmobiliaria 2do trimestre 2016

Al término del **2do trimestre** del 2016 se registraron **778 proyectos** con vivienda disponible a la venta y agotaron stock 31 proyectos.

Esta cantidad representa un incremento en 14.2% respecto de los **681** proyectos con vivienda disponible a la venta registrados al término del **1er trimestre del 2016**.

Según lo auditado, al cierre del trimestre, el stock inicial de cada proyecto ofertado contiene un promedio de **56** unidades inmobiliarias.

### Proyectos ingresados al mercado 2do trimestre de 2016

El número de proyectos con producto inmobiliario a la venta que se incorporaron al mercado durante el **2do trimestre del 2016** fue de **46** proyectos.

## 3. UNIDADES INMOBILIARIAS VENDIDAS

### Unidades vendidas 2do trimestre del 2016

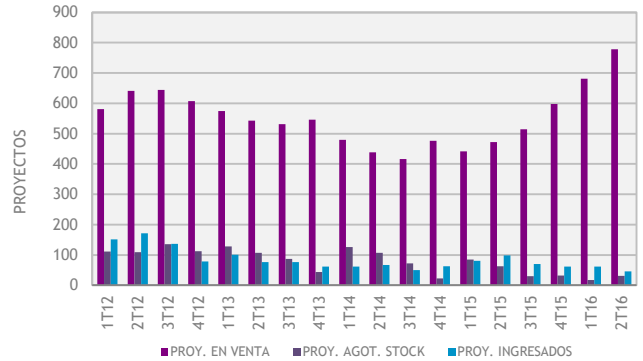
Durante el **2do trimestre del 2016**, en el ámbito de Lima Metropolitana y el Callao se vendieron **2,791** unidades inmobiliarias de vivienda -nueva multifamiliar-.

Esta cantidad representa una variación de **-0.4%** respecto de las **2,803** unidades vendidas en el **1er trimestre 2016** (periodo inmediato anterior) y una disminución de **-7.5%** respecto a las **3,018** unidades vendidas del **2do trimestre 2015** (año anterior).

El ratio de demanda real y oferta (relación entre el total de unidades de vivienda vendidas sobre ingresadas al mercado) durante el 2do trimestre del 2016 fue de 1.39, mientras que en el 1er trimestre del 2016 fue de 1.48.

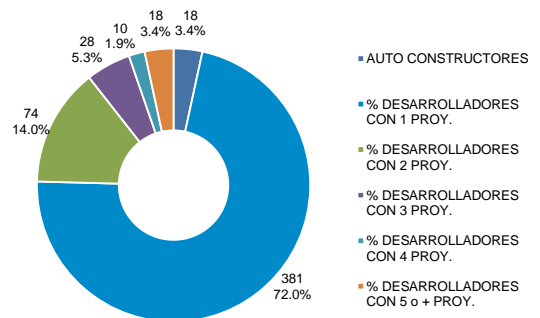
\*NSE: Referencialmente, entre otras variables, se considera para el presente informe lo siguiente: NSE A; unidades con un valor de S/.590,000 a mas; NSE AB: unidades con un valor de S/.370,000 a S/. 590,000; NSE B: unidades con un valor de S/144,000 a S/.370,000; NSE C: unidades con un valor de S/.50,000 a S/144,000; y NSE D, unidades con un valor de hasta S/50,000.

### PROYECTOS OFERTADOS POR TRIMESTRE



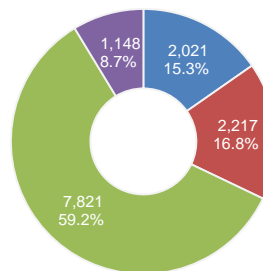
FUENTE: Informe de Coyuntura Inmobiliaria. TINSA SAC

### % DE PARTICIPACION SEGUN CANTIDAD DE PROYECTOS POR DESARROLLADOR

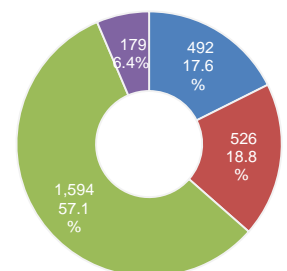


FUENTE: Informe de Coyuntura Inmobiliaria. TINSA SAC

### % PARTICIPACIÓN POR NSE DE LAS UNIDADES DISPONIBLES



### % PARTICIPACION POR NSE DE LAS UNIDADES VENDIDAS



FUENTE: Informe de Coyuntura Inmobiliaria. TINSA SAC

### Unidades vendidas por NSE 2do trimestre 2016

Durante el 2do trimestre del 2016 el comportamiento de las ventas por NSE fue el siguiente:

**NSE A:** Las ventas para este sector representan un 17.6% de las ventas totales del trimestre para Lima Metropolitana y Callao, con 492 unidades vendidas al cierre del trimestre.

**NSE AB:** Las ventas para este sector representan un 18.8% de las ventas totales del trimestre para Lima Metropolitana y Callao, con 526 unidades vendidas al cierre del trimestre.

**NSE B:** Las ventas para este sector representan un 57.1% de las ventas totales del trimestre para Lima Metropolitana y Callao, con 1,594 unidades vendidas al cierre del trimestre.

**NSE C:** Las ventas para este sector representan un 6.4% de las ventas totales del trimestre para Lima Metropolitana y Callao, con 179 unidades vendidas al cierre del trimestre.

### 4.- VOLUMEN DE VENTAS (NUEVOS SOLES)

#### Cantidad de nuevos soles en ventas en el 2do trimestre 2016

Las unidades de vivienda –nueva multifamiliar– vendidas durante el 2do trimestre del 2016 generaron un volumen de ventas en soles de S/. 1,377.35 millones.

Esta cifra registra un crecimiento del 11.22% frente a los S/. 1,238.35 millones del 1er trimestre del 2016 (periodo inmediato anterior) y de 16.6% frente a los S/. 1,181.66 millones del 2do trimestre 2015 (año anterior).

### 5.- RITMO DE VENTAS

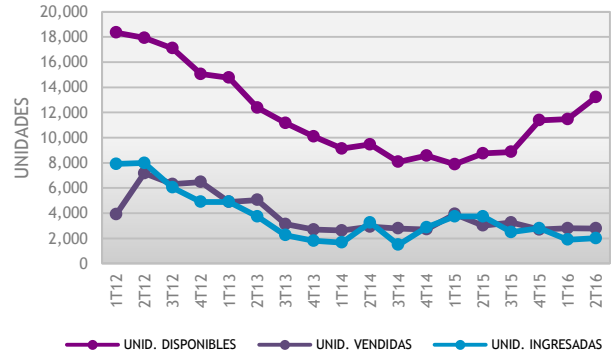
#### Ritmo de venta mensual 2do trimestre 2016

La velocidad de ventas promedio mensual de la ciudad de Lima Metropolitana para el 2do trimestre del 2016 fue de 838 unidades/mes, cantidad inferior en -14.40% respecto de las 979 unidades/mes registradas durante el 1er trimestre del 2016.

La velocidad de ventas por segmento NSE en la ciudad de Lima fue de: NSE A 150.12 und/mes; NSE AB 156.69 und/mes; NSE B 475.55 und/mes; NSE C 56.10 und/mes.

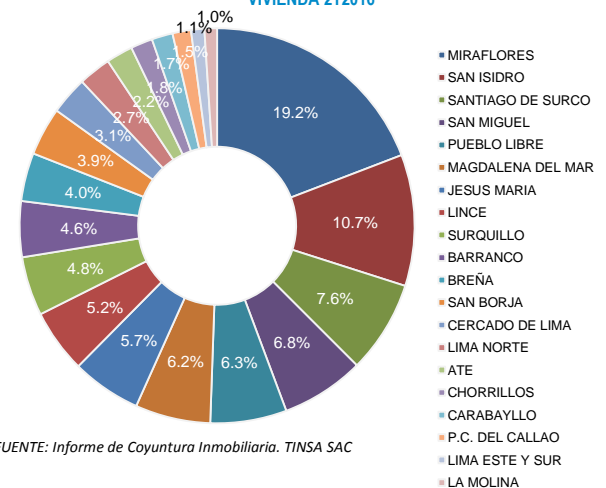
El distrito que registró la mayor velocidad de ventas al cierre del cuarto trimestre del 2015 fue: San Miguel 66.6 und/mes.

### EVOLUCION DEL STOCK DISPONIBLE POR TRIMESTRE



FUENTE: Informe de Coyuntura Inmobiliaria. Tinsa SAC

### % DE PARTICIPACION POR SOLES VENDIDOS EN UNIDADES DE VIVIENDA 2T2016



FUENTE: Informe de Coyuntura Inmobiliaria. Tinsa SAC

	2014				2015				2016	
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T
STOCK INICIAL DEL TRIMESTRE	10,092	9,129	9,456	8,071	8,573	7,884	8,743	8,858	11,382	11,466
UNID. INGRESADAS	1,663	3,261	1,483	2,876	3,742	3,735	2,498	2,802	1,894	2,006
OFERTA TOTAL DEL TRIMESTRE	11,755	12,386	10,858	11,279	12,315	11,619	11,241	11,660	13,276	13,472
UNID. VENDIDAS	2,626	2,930	2,787	2,706	3,933	3,018	3,257	2,693	2,803	2,791
STOCK FINAL (DISPONIBLE)	9,129	9,456	8,071	8,573	7,884	8,743	8,858	11,382	11,466	13,207**
VELOCIDAD DE VENTAS (U/MES PROM)	854	957	994	1,185	1,579	1,199	1,034	915	979	838
VELOCIDAD % (% DE ABSORCION MENSUAL)	7.3%	7.7%	9.2%	10.5%	13.4%	10.2%	8.5%	6.5%	6.9%	5.2%
MESES PARA AGOTAR STOCK (*)	13.8	12.9	10.9	7.2	5.0	7.3	8.6	12.4	11.7	15.8
% DE UNIDADES DISPONIBLES EN ENTREGA INMEDIATA	11.3%	15.3%	22.6%	20.7%	22.4%	22.2%	16.9%	15.3%	15.1%	18.2%

\* Calculado considerando las unidades disponibles al cierre del Trimestre.

\*\* La cifra considera: Proyectos reingresados y proyectos incluidos por ampliación de cobertura.

## 6.- MESES PARA AGOTAR STOCK

Con un porcentaje de absorción registrado del 5.2% mensual **al cierre del 2do trimestre del 2016**, la ciudad de Lima agotaría las unidades disponibles por vender al cierre del trimestre (13,207 unidades disponibles) en aproximadamente 15.7 meses.

El El distrito que registró mayor porcentaje de **absorción al cierre del 2do trimestre del 2016** fue San Borja con 10.72% de porcentaje de absorción y 6.97 m.p.a.s. (m.p.a.s.= Meses para agotar stock).

## 7.- INDICADORES DE PRODUCTO POR SEGMENTO NSE

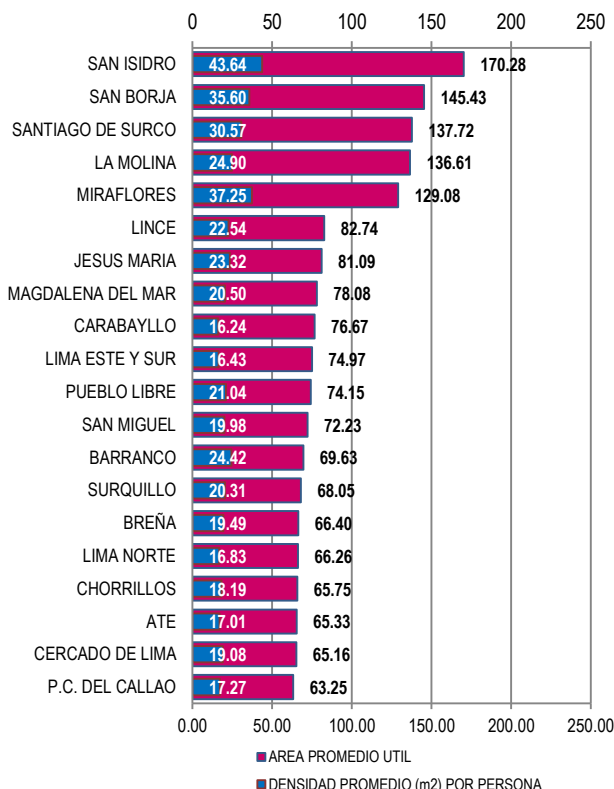
**NSE A:** La oferta inmobiliaria disponible en este segmento es de un valor promedio ponderado de S/. 1,149,649 por unidad inmobiliaria, un valor promedio de S/. 7,126/m<sup>2</sup> y un área promedio de 147.6 m<sup>2</sup>.

**NSE AB:** La oferta inmobiliaria disponible en este segmento es de un valor promedio ponderado de S/. 521,422 por unidad inmobiliaria, un valor promedio de S/. 5,760/m<sup>2</sup> y un área promedio de 90.0 m<sup>2</sup>.

**NSE B:** La oferta inmobiliaria disponible en este segmento es de un valor promedio ponderado de S/. 289,488 por unidad inmobiliaria, un valor promedio de S/. 4,277/m<sup>2</sup> y un área promedio de 68.1 m<sup>2</sup>.

**NSE C:** La oferta inmobiliaria disponible en este segmento es de un valor promedio ponderado de S/. 127,794 por unidad inmobiliaria, un valor promedio de S/. 2,216/m<sup>2</sup> y un área promedio de 58.1 m<sup>2</sup>.

## AREA PROMEDIO Y AREA OCUPADA POR HABITANTE SEGUN DISTRITO



FUENTE: Informe de Coyuntura Inmobiliaria. Tinsa SAC



En **TINSA** ofrecemos:

- Estudios de **Oferta Inmobiliaria:** INCOIN, PULSO INMOBILIARIO, BENCHMARKING.
- Estudios de **Demanda Inmobiliaria** CUALITATIVOS y CUANTITATIVOS.
- Estudio de Mayor y Mejor Uso (Uso Comercial, Uso Vivienda, Uso Oficinas, Uso HTL, Uso Educación).

**Ing. Eduardo Fiestas Dejo**

Director General Tinsa **Perú**  
efiestas@tinsa.com.pe

**Ing. Katy Estrella Sinche**

Gerente de Consultoría Tinsa **Perú**  
kestrella@tinsa.com.pe



**MAYOR INFORMACION:**

AV. VICTOR ANDRÉS BELAUDE 147, REAL 6, OFICINA 403,  
SAN ISIDRO, LIMA PERU.  
TELEFONOS: (51-1) 222 3166 / (51-1) 222 3172

[www.tinsa.pe](http://www.tinsa.pe)  
[info@tinsa.com.pe](mailto:info@tinsa.com.pe)